

Perfektes Google-Unternehmensprofil

Ihr Google-Unternehmensprofil ist für die meisten lokalen Betriebe wichtiger als die eigene Webseite — es entscheidet, ob Sie in der Karte und in der Umgebungssuche auftauchen. Arbeiten Sie diese Liste einmal vollständig durch. Für die meisten Punkte brauchen Sie nur wenige Minuten.

So nutzen Sie die Liste: Melden Sie sich unter google.com/business an und öffnen Sie Ihr Profil. Gehen Sie die Punkte der Reihe nach durch und haken Sie ab, was erledigt ist. Was Sie nicht sofort schaffen, markieren Sie — und nehmen es sich für nächste Woche vor.

1 · Grundlagen

☐

Profil beansprucht und bestätigt

Ohne Bestätigung (meist per Postkarte oder Telefon) können Sie nichts bearbeiten. Ein nicht beanspruchtes Profil kann jeder ändern.

☐

Firmenname exakt wie im Handelsregister

Keine Zusätze wie "Meier GmbH — Ihr Dachdecker in Bremen". Google wertet das als Spam und kann das Profil sperren.

☐

Adresse exakt wie überall sonst

Bis zur Schreibweise: "Straße" oder "Str.". Abweichungen zwischen Webseite, Verzeichnissen und Profil schwächen Ihre Sichtbarkeit.

☐

Telefonnummer mit Ortsvorwahl

Eine lokale Nummer ist ein Vertrauenssignal. Mobilnummern wirken weniger fest verankert.

☐

Webseite verlinkt

Am besten direkt auf die Startseite oder eine passende Leistungsseite.

2 · Kategorien und Leistungen

☐

Hauptkategorie so genau wie möglich gewählt

Der wichtigste Hebel überhaupt. "Dachdecker" schlägt "Bauunternehmen". Prüfen Sie, welche Kategorie Wettbewerber nutzen, die vor Ihnen stehen.

☐

Passende Nebenkategorien ergänzt

Zwei bis fünf sind sinnvoll. Nur was Sie wirklich anbieten — falsche Kategorien schaden.

☐

Leistungen einzeln eingetragen

Jede Leistung mit kurzer Beschreibung. Diese Texte werden durchsucht.

☐

Einzugsgebiet gepflegt

Für Betriebe, die zu Kunden fahren: Orte statt Radius eintragen — das ist präziser.

3 · Erreichbarkeit

- ☐ **Öffnungszeiten vollständig und korrekt**
Falsche Zeiten sind der häufigste Grund für schlechte Bewertungen — jemand steht vor verschlossener Tür.
- ☐ **Sonderzeiten für Feiertage eingetragen**
Google fragt aktiv danach und zeigt Nutzern einen Warnhinweis, wenn die Angabe fehlt.
- ☐ **Nachrichtenfunktion aktiviert oder bewusst aus**
Aktiviert nur, wenn Sie zeitnah antworten. Unbeantwortete Nachrichten schaden mehr als keine Funktion.

4 · Bilder

- ☐ **Logo und Titelbild hinterlegt**
Das Titelbild ist der erste Eindruck in der Kartenansicht.
- ☐ **Mindestens zehn echte Fotos hochgeladen**
Team, Fahrzeuge, Werkstatt, fertige Arbeiten. Echte Bilder schlagen Stockfotos deutlich.
- ☐ **Fotos zeigen Menschen bei der Arbeit**
Profile mit Personen wirken vertrauenswürdiger als reine Objektfotos.
- ☐ **Regelmäßig neue Bilder ergänzt**
Ein Foto pro Monat genügt und signalisiert Google einen aktiven Betrieb.

5 · Bewertungen

- ☐ **Bewertungslink gespeichert**
Im Profil unter "Bewertungen" abrufbar. Legen Sie ihn als Textbaustein ab.
- ☐ **Fester Ablauf zum Fragen etabliert**
Direkt nach Abschluss fragen, solange die Freude frisch ist. Nutzen Sie unsere Vorlage dafür.
- ☐ **Auf jede Bewertung geantwortet**
Auch auf gute — kurz und persönlich. Antworten erhöhen die Bereitschaft anderer, ebenfalls zu bewerten.
- ☐ **Auf kritische Bewertungen sachlich reagiert**
Ruhige Antworten auf Kritik schaffen oft mehr Vertrauen als lauter Bestnoten.

6 · Laufend pflegen

- ☐ **Beiträge veröffentlicht**
Aktionen, Neuigkeiten, abgeschlossene Projekte. Alle zwei bis vier Wochen genügt.
- ☐ **Häufige Fragen im Profil beantwortet**
Sie dürfen eigene Fragen stellen und selbst beantworten — nutzen Sie das für echte Kundenfragen.
- ☐ **Profilaufrufe monatlich angesehen**
Google zeigt Ihnen, wie oft Sie gefunden und angerufen wurden — die ehrlichste Erfolgskontrolle.

Woran Sie merken, dass es wirkt. Achten Sie nicht auf die Zahl der Profilaufrufe, sondern auf Anrufe und Routenanfragen. Das sind Menschen mit konkreter Absicht. Erste Bewegungen sehen Sie meist nach zwei bis vier Wochen — verlässliche Aussagen erlaubt aber erst ein Vergleich über mehrere Monate.

Fragen zu einzelnen Punkten? Rufen Sie an: 0172 7124786 — oder schreiben Sie an info@weblandschaften.de. Ein Erstgespräch ist kostenlos und unverbindlich.